



CALICE

Hospitality & Wines

MANIFESTE

Calice Hospitality and Wines

L'art de révéler le *potentiel*
œnotouristique des vignobles et
des territoires viticoles



L'œnotourisme, moteur de *développement*

Chez Calice Hospitality and Wines, nous sommes convaincus que **l'œnotourisme est aujourd'hui l'un des leviers les plus puissants pour faire rayonner un territoire**, renforcer la notoriété d'un domaine et valoriser un patrimoine vivant.

Mais pour être à la hauteur de ses promesses, l'œnotourisme doit être structuré, réfléchi, créatif et aligné avec les nouvelles attentes des clientèles.

Tracer une *trajectoire claire* pour l'œnotourisme

Calice Hospitality and Wines est née d'un constat : **l'œnotourisme est un marché en forte croissance**, aux initiatives multiples mais souvent désorganisées, avec un besoin crucial de **structuration des offres**, de **scénarisation des expériences**, et d'**intégration stratégique** aux dynamiques touristiques, culturelles et économiques locales.

Pour les acteurs qui veulent *faire la* *différence*



Depuis 2018, nous accompagnons les domaines viticoles, caves coopératives, destinations, interprofessions, syndicats et organismes professionnels, investisseurs et institutions qui souhaitent **faire de l'œnotourisme un levier structurant de développement, de diversification économique et d'attractivité.**

Derrière chaque projet, *il y a un rêve*

Celui de faire découvrir un métier, partager une passion, préserver un héritage, faire découvrir un territoire et ses traditions à un public local comme international.

Mais ce rêve ne se réalise pas seul.

Il demande une vision, une méthode, une mise en récit cohérente. Il suppose de traduire l'authenticité en expérience, de faire dialoguer l'histoire d'un lieu avec les attentes d'aujourd'hui, et de transformer un savoir-faire viticole en un parcours d'émotions, de sens et de mémoire.

C'est cette alchimie entre authenticité et innovation, entre tradition et stratégie, que nous aidons à faire émerger.

Un *socle stratégique* pour l'œnotourisme

Notre mission est claire :

Offrir à chaque acteur une base solide — formation, conseil stratégique, solutions opérationnelles — pour structurer ou relancer son offre œnotouristique avec efficacité et singularité.

Derrière chaque projet réussi, il y a une stratégie claire, des choix assumés et un accompagnement rigoureux.

Nous intervenons à chaque étape : étude de faisabilité, positionnement marketing, scénarisation des expériences, montée en compétence des équipes, pilotage économique, et déploiement opérationnel.

Imaginer *l'œnotourisme de demain*

Notre vision s'appuie sur une connaissance fine du secteur, de ses évolutions et de ses dynamiques d'innovation, et s'articule autour de trois piliers essentiels :

- **Un œnotourisme plus durable et responsable**, en lien avec les enjeux environnementaux et sociétaux des territoires viticoles.
- **Un design d'expériences plus immersif et plus personnalisé**, capable de toucher les publics dans leur diversité, en créant du sens et de l'émotion.
- **Une articulation renforcée** avec les politiques d'aménagement, de gouvernance locale et de montée en compétence des acteurs, pour inscrire les projets dans la durée.

Nos valeurs, au coeur de chaque projet

Exigence, parce que chaque projet doit être à la hauteur de son terroir, dans la cohérence de son identité et de ses ambitions.

Élégance, parce que l'accueil est un art, et que chaque détail compte pour offrir une expérience mémorable.

Transmission, parce que le vin est d'abord une histoire de partage, de gestes, de récits, de liens entre générations.

Durabilité, pour inscrire les projets dans le temps long, en cohérence avec les enjeux actuels.

Singularité, pour révéler ce qui rend chaque lieu unique, et éviter les modèles standardisés.

Notre signature : une approche globale, ancrée et inspirante

Ce qui distingue Calice Hospitality and Wines, c'est notre capacité à penser l'œnotourisme non pas comme une prestation isolée, mais comme un levier stratégique au croisement de plusieurs mondes : le vin, le patrimoine, l'hospitalité, la culture et le développement territorial.

Notre approche est résolument transversale : nous intégrons l'œnotourisme dans une dynamique culturelle, événementielle et économique, pour en faire un véritable outil de transformation, de différenciation et de rayonnement.

Avec Calice Hospitality and Wines, l'œnotourisme devient un vecteur d'identité, de désirabilité et de performance durable.



CALICE

Hospitality & Wines

VOTRE PARTENAIRE OENOTOURISME

CONTACT

HELLO@CALICEHOSPITALITY.COM

WWW.CALICEHOSPITALITY.COM